**Neue Kreativ-Spielwiese für die Agentur M-EFFEKT**

**Mit einer fulminanten Rooftop Party eröffnete die Marketing- und Beratungsagentur M-EFFEKT ihr neues Büro im Herzen von Fürstenfeld.**

Kreative Köpfe brauchen Platz, um sich auszutoben. Platz und Kreativität – beides gibt es im neuen Büro der Agentur M-EFFEKT reichlich. Die Marketing- und Beratungsagentur, die 2009 von Michaela Eibel-Lenane als One-Women-Show gegründet wurde, entwickelte sich in nur zehn Jahren zu einer facettenreichen Full-Service Agentur. Seit Jänner 2019 ist sie außerdem als Franchise-Partner für die erfolgreiche Hotelmarketinggruppe tätig und bietet gemeinsam mit acht Standorten aus dem deutschsprachigen Raum gebündeltes Knowhow in Form von fachkundiger Beratung für die Tourismusbranche an. Insgesamt 15 MitarbeiterInnen dürfen mittlerweile auf der stylisch eingerichteten Marketing-Spielwiese im Obergeschoß des Sutterhauses in der Fürstenfelder Hauptstraße ihren Ideen freien Lauf lassen.

Um den neuen Standort auch gebührend einzuweihen, luden die beiden Geschäftsführer Michaela Eibel-Lenane und Brendan Lenane ihre Kunden, Partner und Freunde am 2. Juli zu einem Agentur Open House. Das Ganze passierte im Zuge der Eröffnungsfeier des Sutterhauses, welches nach aufwendigen Umbauarbeiten mit insgesamt zehn gewerblichen Mietern aus den Bereichen Handel, Gastronomie, Beratung, Medizin und Gesundheit als neuer Knotenpunkt in der Fürstenfelder Innenstadt fungiert. Bei der anschließenden Rooftop Party auf der M-EFFEKT Terrasse führte Moderator Dorian Steidl durchs Programm. Die rund 100 Gäste genossen frisch gegrillte Fingerfood-Häppchen aus dem Braugasthaus Fürstenbräu sowie Wein vom Weinbau Thurner und feierten bei ausgelassener Stimmung bis in die späten Abendstunden.